

جارت دروس مدیریت بازرگانی گرایش بازرگانی بین المللی مقطع کارشناسی ارشد ناپيوسته

كد رشته: ۴۰۳

كددرس	نام درس (ترم دوم)	نوع درس	جمع	نظري	عملي	پيش نياز-هم نياز
۴۰۳۰۵	مدیریت منابع انسانی پیشرفته	پایه	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۰۶	نظریه های سازمان و مدیریت پیشرفته	پایه	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۰۷	مدیریت تبلیغات و برند	اصلي	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۰۸	بازاریابی و مدیریت بازاریاب پیشرفته	اصلي	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۰۹	روش شناسی پژوهش های کیفی و آمیخته در مدیریت	اصلي	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۲۰	مدیریت مالی (جبرانی)	جبرانی	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۲۱	مدیریت رفتار سازمانی (جبرانی)	جبرانی	۲	۳۲	۰	-
جمع واحد			۱۴			

كددرس	نام درس (ترم اول)	نوع درس	جمع	نظري	عملي	پيش نياز-هم نياز
۴۰۳۰۱	مدیریت استراتژیک پیشرفته	پایه	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۰۲	تحلیل آماری	پایه	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۰۳	اخلاق و احکام کسب و کار	پایه	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۰۴	کاربرد تئوری تصمیم گیری	اصلي	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۱۸	مدیریت منابع انسانی (جبرانی)	جبرانی	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۱۹	تجزیه و تحلیل و طراحی سیستم (جبرانی)	جبرانی	۲	۳۲	۰	-
جمع واحد			۱۲			

كددرس	نام درس (ترم چهارم)	نوع درس	جمع	نظري	عملي	پيش نياز-هم نياز
۴۰۳۱۵	اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی	اختیاری	۲	۱۷	۰	-
۴۰۳۱۶	تجارت الکترونیکی ۲	اختیاری	۲	۳۴	۰	-
جمع واحد			۴			

كددرس	نام درس (ترم تابستان اول)	نوع درس	جمع	نظري	عملي	پيش نياز-هم نياز
۴۰۳۱۰	استراتژی بازرگانی بین المللی	تخصصی	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۱۱	مدیریت زنجیره تامین بین المللی و واردات	تخصصی	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۱۲	بازاریابی بین المللی و صادرات	تخصصی	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۱۳	مدیریت رفتار مصرف کننده	اصلي	۲	۳۲	۰	-
۴۰۳۱۴	تجارت الکترونیکی ۱	اختیاری	۲	۳۲	۰	-
جمع واحد			۱۰			

دانشجویانی که تمایل به تغییر شیوه آموزشی به شیوه آموزشی پژوهشی دارند می توانند به جای درس تخصصی-اختیاری درس پایان نامه را اخذ نمایند.

دانشجویان با شیوه تحصیلی آموزشی پژوهشی باید به جای دو درس اصول مذاکرات و قراردادهای بازرگانی بین المللی (۴۰۳۱۵) و تجارت الکترونیکی ۲ (۴۰۳۱۶) درس پایان نامه (۴۰۳۱۷) را اخذ نمایند.

جمع کل با دروس: ۳۲ واحد	دروس الزامی: ۲۰ واحد
	اختیاری: ۱۲ واحد