

چارت دروس مدیریت کسب و کار MBA گرایش استراتژی مقطع کارشناسی ارشد ناپيوسته

کد رشته: ۴۰۵

کد درس	نام درس (ترم دوم)	نوع درس	جمع	تظري	عملي	پيش نياز-هم نياز
۵۰۰۵	مدیریت استراتژیک	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۶	مدیریت رفتار سازمانی	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۷	مدیریت مالی	اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۲-حسابداری برای مدیران
۵۰۰۸	نظریه های سازمان و مدیریت	اصلي	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد			۱۲			

کد درس	نام درس (ترم اول)	نوع درس	جمع	تظري	عملي	پيش نياز-هم نياز
۵۰۰۱	اصول علم اقتصاد	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۲	حسابداری برای مدیران	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۳	مدیریت بازاریابی	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۴	روشهای تحقیق کسب و کار	اصلي-اختياري	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد			۱۲			

کد درس	نام درس (ترم چهارم)	نوع درس	جمع	تظري	عملي	پيش نياز-هم نياز
۴۰۵۱۳	پایاده سازی استراتژی	تخصمي-اصلي	۳	۴۸	۰	مدیریت استراتژیک-۵۰۰۵
۴۰۵۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	تخصمي-اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۵-مدیریت استراتژیک
۴۰۵۱۵	استراتژی بازاریابی	تخصمي-اختياري	۳	۴۸	۰	۵۰۰۳-مدیریت بازاریابی
۴۰۵۱۶	مدیریت استراتژیک منابع انسانی	تخصمي-اختياري	۳	۴۸	۰	۵۰۱۱-مدیریت منابع انسانی
جمع واحد			۴			

کد درس	نام درس (ترم تابستان اول)	نوع درس	جمع	تظري	عملي	پيش نياز-هم نياز
۵۰۰۹	اخلاق و احکام کسب و کار	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۱۰	مدیریت عملیات	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۱۱	مدیریت منابع انسانی	اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۶-مدیریت رفتار سازمانی
۵۰۱۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	اصلي-اختياري	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد			۱۲			

دروس اصلی: ۳۰ واحد	دروس تخصصی-اصلي: ۶ واحد
دروس اصلی اختیاری: ۶ واحد	دروس تخصصی-اختياري: ۶ واحد
جمع کل واحدها: ۴۸ واحد	

دانشجویانی که تمایل به تغییر شیوه آموزشی به شیوه آموزشی پژوهشی دارند می توانند به جای دروس تخصصی-اختیاری درس پایان نامه را اخذ نمایند.

دانشجویان با شیوه تحصیلی آموزشی پژوهشی می توانند به جای دو درس استراتژی بازاریابی (۴۰۵۱۵) و مدیریت استراتژیک منابع انسانی (۴۰۵۱۶) درس پایان نامه (۴۰۵۱۷) را اخذ نمایند.