

چارت دروس مدیریت کسب و کار MBA گرایش بازاریابی مقطع کارشناسی ارشد ناپیوسته

کد رشته: ۱۸

کد درس	نام درس (ترم دوم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۱۸۳۲۲۱۶۳	مدیریت استراتژیک	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۱۸۳۲۲۱۶۵	مدیریت رفتار سازمانی	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۱۸۳۲۲۱۶۷	مدیریت مالی	اصلی	۳	۴۸	۰	۱۸۳۲۲۱۶۲-حسابداری برای مدیران
۱۸۳۲۲۱۶۹	نظریه های سازمان و مدیریت	اصلی	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد		۱۲				

کد درس	نام درس (ترم اول)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۱۸۳۲۲۱۶۱	اصول علم اقتصاد	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۱۸۳۲۲۱۶۲	حسابداری برای مدیران	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۱۸۳۲۲۱۶۴	مدیریت بازاریابی	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۱۸۳۲۲۱۹۶	روشهای تحقیق کسب و کار	اصلی-اختیاری	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد		۱۲				

کد درس	نام درس (ترم چهارم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۱۸۳۲۲۱۷۲	استراتژی بازاریابی	تخصصی-اصلی	۳	۴۸	۰	۱۸۳۲۲۱۶۴-مدیریت بازاریابی
۱۸۳۲۲۱۷۳	تحقیقات بازاریابی	تخصصی-اصلی	۳	۴۸	۰	۱۸۳۲۲۱۶۴-مدیریت بازاریابی
۱۸۳۲۲۲۲۲	مدیریت برند	تخصصی-اختیاری	۳	۴۸	۰	۱۸۳۲۲۱۶۴-مدیریت بازاریابی
۱۸۳۲۲۲۳۵	تجارت الکترونیک	تخصصی-اختیاری	۳	۴۸	۰	۱۸۳۲۲۱۹۸-سیستمهای اطلاعاتی مدیریت
جمع واحد		۱۲				

کد درس	نام درس (ترم سوم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۱۸۳۲۲۱۶۰	اخلاق و احکام کسب و کار	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۱۸۳۲۲۱۶۶	مدیریت عملیات	اصلی	۳	۴۸	۰	-
۱۸۳۲۲۱۶۸	مدیریت منابع انسانی	اصلی	۳	۴۸	۰	۱۸۳۲۲۱۶۵-مدیریت رفتار سازمانی
۱۸۳۲۲۱۹۸	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	اصلی-اختیاری	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد		۱۲				

دروس اصلی: ۳۰ واحد	دروس تخصصی-اصلی: ۶ واحد
دروس اصلی اختیاری: ۶ واحد	دروس تخصصی-اختیاری: ۶ واحد
جمع کل واحدها: ۴۸ واحد	

دانشجویانی که تمایل به تغییر شیوه آموزشی به شیوه آموزشی پژوهشی دارند می توانند به جای دروس تخصصی-اختیاری درس پایان نامه را اخذ نمایند.
دانشجویان با شیوه تحصیلی آموزشی پژوهشی می توانند به جای دو درس مدیریت برند (۱۸۳۲۲۲۳۲) و تجارت الکترونیک (۱۸۳۲۲۲۳۵) درس پایان نامه () را اخذ نمایند.