

جارت دروس مدیریت کسب و کار MBA گرایش بازاریابی مقطع کارشناسی ارشد ناپيوسته

کد رشته: ۴۰۶

کد درس	نام درس (ترم دوم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۵	مدیریت استراتژیک	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۶	مدیریت رفتار سازمانی	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۷	مدیریت مالی	اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۲-حسابداری برای مدیران
۵۰۰۸	نظریه های سازمان و مدیریت	اصلي	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم اول)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۱	اصول علم اقتصاد	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۲	حسابداری برای مدیران	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۳	مدیریت بازاریابی	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۴	روشهای تحقیق کسب و کار	اصلي- اختیاری	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم چهارم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۴۰۶۱۳	استراتژی بازاریابی	تخصصی-اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۳-مدیریت بازاریابی
۴۰۶۱۴	تحقیقات بازاریابی	تخصصی-اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۳-مدیریت بازاریابی
۴۰۶۱۵	مدیریت برند	تخصصی- اختیاری	۳	۴۸	۰	۵۰۰۳-مدیریت بازاریابی
۴۰۶۱۶	تجارت الکترونیک	تخصصی- اختیاری	۳	۴۸	۰	۵۰۱۲-سیستمهای اطلاعاتی مدیریت
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم سوم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۹	اخلاق و احکام کسب و کار	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۱۰	مدیریت عملیات	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۱۱	مدیریت منابع انسانی	اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۶-مدیریت رفتار سازمانی
۵۰۱۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	اصلي- اختیاری	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

دروس اصلی: ۳۰ واحد	دروس تخصصی-اصلي: ۶ واحد
دروس اصلی اختیاری: ۶ واحد	دروس تخصصی-اختیاری: ۶ واحد
جمع کل واحدها: ۴۸ واحد	

دانشجویانی که تمایل به تغییر شیوه آموزشی به شیوه آموزشی پژوهشی دارند می توانند به جای دروس تخصصی-اختیاری درس پایان نامه را اخذ نمایند.

دانشجویان با شیوه تحصیلی آموزشی پژوهشی می توانند به جای دو درس مدیریت برند (۴۰۶۱۵) و تجارت الکترونیک (۴۰۶۱۶) درس پایان نامه (۴۰۶۱۷) را اخذ نمایند.