

## جارت دروس مدیریت کسب و کار MBA گرایش استراتژی مقطع کارشناسی ارشد ناپيوسته

### کد رشته: ۴۰۵

کد درس	نام درس (ترم دوم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۵	مدیریت استراتژیک	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۶	مدیریت رفتار سازمانی	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۷	مدیریت مالی	اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۲ - حسابداری برای مدیران
۵۰۰۸	نظریه های سازمان و مدیریت	اصلي	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم اول)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۱	اصول علم اقتصاد	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۲	حسابداری برای مدیران	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۳	مدیریت بازاریابی	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۰۴	روشهای تحقیق کسب و کار	اصلي-اختیاری	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

کد درس	نام درس (ترم چهارم)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۴۰۵۱۳	پایاده سازی استراتژی	تخصصی-اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۵ - مدیریت استراتژیک
۴۰۵۱۴	مدیریت استراتژیک پیشرفته	تخصصی-اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۵ - مدیریت استراتژیک
۴۰۵۱۵	استراتژی بازاریابی	تخصصی-اختیاری	۳	۴۸	۰	۵۰۰۳ - مدیریت بازاریابی
۴۰۵۱۶	مدیریت استراتژیک منابع انسانی	تخصصی-اختیاری	۳	۴۸	۰	۵۰۱۱ - مدیریت منابع انسانی
جمع واحد ۴						

کد درس	نام درس (ترم تابستان اول)	نوع درس	جمع	نظری	عملی	پیش نیاز-هم نیاز
۵۰۰۹	اخلاق و احکام کسب و کار	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۱۰	مدیریت عملیات	اصلي	۳	۴۸	۰	-
۵۰۱۱	مدیریت منابع انسانی	اصلي	۳	۴۸	۰	۵۰۰۶ - مدیریت رفتار سازمانی
۵۰۱۲	سیستمهای اطلاعاتی مدیریت	اصلي-اختیاری	۳	۴۸	۰	-
جمع واحد ۱۲						

دروس اصلی: ۳۰ واحد	دروس تخصصی-اصلي: ۶ واحد
دروس اصلی اختیاری: ۶ واحد	دروس تخصصی-اختیاری: ۶ واحد
جمع کل واحدها: ۴۸ واحد	

دانشجویانی که تمایل به تغییر شیوه آموزشی به شیوه آموزشی پژوهشی دارند می توانند به جای دروس تخصصی-اختیاری درس پایان نامه را اخذ نمایند.
دانشجویان با شیوه تحصیلی آموزشی پژوهشی می توانند به جای دو درس استراتژی بازاریابی (۴۰۵۱۵) و مدیریت استراتژیک منابع انسانی (۴۰۵۱۶) درس پایان نامه (۴۰۵۱۷) را اخذ نمایند.